

Análise de dados e testes digitais aumentam as taxas de renovação

Como a modelagem e os testes de dados da Assurant **aumentaram a resposta de renovação em 157%** para um grande varejista



O DESAFIO

A taxa de resposta das estratégias de renovação de um grande varejista atingiu um patamar em torno de 2%

As estratégias de renovação atingiram um patamar **em torno de 2%**.

Nossa ABORDAGEM

Modelagem de dados

Para determinar o que estava causando o patamar, a Assurant configurou modelos de dados para coletar e avaliar a atividade do consumidor, incluindo comportamento de compra, desempenho do produto e dados demográficos.

Sinalizar consumidores de maior valor

À medida que os modelos eram atualizados, sinalizamos consumidores de maior valor com base em certas características e ajustamos estratégias de campanha para otimizar as ofertas.

Testar diferentes elementos de solicitação

Ao mesmo tempo, a Assurant projetou, construiu e executou elementos de teste de cada solicitação, incluindo preço, ofertas de prazo, redação criativa e desconto.

Os RESULTADOS



157%
de aumento na taxa de resposta de renovação em 2 anos

2.07% a 5.25%
de taxa de resposta de renovação

50%
de aumento na receita gerada por lead